
CENNIK

Formaty reklamowe online

Wirtualnemedi.pl

Pakiety i formaty

01	Full Serwis	3
02	Full Serwis Mini	4
03	Sponsor Serwisu	5
04	Commercial Break	6
05	Mix formatów	7
06	Newsletter	8
	Newsletter tygodniowy	8
	#WM WEEKENDER	8
07	Artykuły	9
	Artykuł Sponsorowany	9
	Artykuł Natywny	10
08	Sekcja specjalna	10

Ceny pakietów podane w PLN (RC netto). Ceny artykułów i sekcji specjalnej podane w PLN (net net).

Full Serwis

1 000 000 **PLN**
RC NETTO

Tygodniowa kampania pakietowa w modelu flat fee z głównymi slotami i screeningiem. Emisja w modelu cross device (desktop + mobile) — strona główna oraz strony artykułowe. Dodatkowa promocja w newsletterze.

FORMATY	DEVICE / MIEJSCE EMISJI
Screening 1920x1280px + Wideboard 970x200px, lub Double Wideboard 970x300px	Desktop — strona główna + strony artykułowe
Half Page 300x600px	Desktop — strona główna + strony artykułowe
Rectangle 300x250px	Mobile — strona główna + strony artykułowe
Banner 750x300px	1 tydzień emisji w newsletterze (wysyłka w dni powszednie)

PODGLĄD KREACJI

- Desktop · Screening ↗
- Desktop · Wideboard ↗
- Desktop · Halfpage ↗
- Mobile · Rectangle (główna) ↗
- Mobile · Rectangle (artykuły) ↗

PAKIET 02 · FLAT FEE / TYDZIEŃ

Full Serwis Mini

700 000 PLN
RC NETTO

Tygodniowa kampania pakietowa w modelu flat fee ze slotami poniżej pakietu Full Serwis. Emisja w modelu cross device (desktop + mobile) — strona główna oraz strony artykułowe. Dodatkowa promocja w newsletterze.

FORMATY	DEVICE / MIEJSCE EMISJI
Double Wideboard 970x300px	Desktop — strona główna
Banner 600x400px	Desktop — strony artykułowe
Half Page 300x600px	Mobile — strona główna
Rectangle 300x250px	Mobile — strony artykułowe
Banner 750x300px	1 tydzień emisji w newsletterze (wysyłka w dni powszednie)

PODGLĄD KREACJI

[Desktop · Double Wideboard ↗](#)

[Desktop · Banner 600x400 ↗](#)

[Mobile · Halfpage ↗](#)

[Mobile · Rectangle ↗](#)

PAKIET 03 · FLAT FEE / TYDZIEŃ

Sponsor Serwisu

800 000 PLN
RC NETTO

Rozwijany format reklamowy umieszczony w górnej części serwisu, nad belką nawigacyjną. Tygodniowa emisja w modelu flat fee, cross device (desktop + mobile) — strona główna oraz strony artykułowe. Dodatkowa promocja w newsletterze.

FORMATY	DEVICE / MIEJSCE EMISJI
Baner 1920x720px (przed rozwinięciem 1920x120, po rozwinięciu 1920x600px)	Desktop — strona główna + strony artykułowe
Baner 667x325px (przed rozwinięciem 667x60px, po rozwinięciu 667x265px)	Mobile — strona główna + strony artykułowe
Banner 750x300px	1 tydzień emisji w newsletterze (wysyłka w dni powszednie)

PODGLĄD KREACJI

[Desktop · Baner 1920x720 ↗](#)

[Mobile · Baner 667x325 ↗](#)

Commercial Break

300 000 PLN
RC NETTO

Pełnoekranowy format reklamowy emitowany podczas przewijania strony, zapewniający maksymalną widzialność i silny efekt brandingowy. Emisja cross device (desktop + mobile) — strona główna oraz strony artykułowe. Format objęty cappingiem: 1 emisja na użytkownika na godzinę. Czas ekspozycji reklamy wynosi do 15 sekund, z możliwością wcześniejszego zamknięcia przez użytkownika. Dodatkowa promocja w newsletterze.

FORMATY	DEVICE / MIEJSCE EMISJI
Baner 1200x600px	Desktop — strona główna + strony artykułowe
Baner 300x500px	Mobile — strona główna + strony artykułowe
Banner 750x300px	1 tydzień emisji w newsletterze (wysyłka w dni powszednie)

PODGLĄD KREACJI

[Desktop · Baner 1200x600 ↗](#)[Mobile · Baner 300x500 ↗](#)

Mix formatów

500 000 PLN
RC NETTO

Tygodniowa kampania pakietowa w modelu flat fee, cross device (desktop + mobile) — na stronach artykułowych.

FORMATY	DEVICE / MIEJSCE EMISJI
Halfpage 300x600px	Desktop — strony artykułowe
Rectangle 300x250px	Desktop — strony artykułowe
Baner 600x400px	Desktop — strony artykułowe
Halfpage 300x600px	Mobile — strony artykułowe
Rectangle	Mobile — strony artykułowe

PODGLĄD KREACJI

[Desktop · Halfpage 300x600 ↗](#)[Desktop · Rectangle 300x250 ↗](#)[Desktop · Baner 600x400 ↗](#)[Mobile · Halfpage 300x600 ↗](#)[Mobile · Rectangle 300x250 ↗](#)

Newsletter

Newsletter tygodniowy

5 wydań w tygodniu (wysyłka w dni powszednie, z wyłączeniem Świąt) z najważniejszymi informacjami ze świata mediów, marketingu, reklamy i biznesu. Regularny kontakt z zaangażowanymi odbiorcami. Emisja cross device (desktop + mobile).

#WM WEEKENDER

Niedzielne podsumowanie tygodnia, docierające do odbiorców w czasie sprzyjającym spokojniejszej konsumpcji treści i większej uwadze użytkownika. Emisja cross device (desktop + mobile).

FORMAT	EMISJA	PLN RC NETTO
Banner 750x300px	1 dzień emisji w newsletterze tygodniowym (wysyłka w dni powszednie, z wyłączeniem Świąt)	150 000
Banner 750x300px	#WM WEEKENDER (wysyłka w niedzielę)	200 000
Banner 750x300px	1 dzień emisji w newsletterze tygodniowym + #WM WEEKENDER	350 000
Banner 750x300px	tydzień emisji w newsletterze tygodniowym + #WM WEEKENDER	950 000

PODGLĄD KREACJI — BANNER 750×300PX W NEWSLETTERZE



Kreacja 750×300px

PODGLĄD KREACJI:

Ubezpieczeniowy Fundusz Gwarancyjny współpracuje z The Partners
Ubezpieczeniowy Fundusz Gwarancyjny współpracuje z agencją The Partners w realizacji działań komunikacyjnych związanych z projektem "Platforma eUFG Ubezpieczeniowego Funduszu Gwarancyjnego (eUFG)". [więcej](#)

FM Logistic klientem PR Calling
Agencja PR Calling wygrała przetarg na obsługę komunikacyjną FM Logistic w Polsce. W ramach stałej współpracy agencja odpowiada za strategiczne doradztwo komunikacyjne, współpracę z mediami oraz wzmocnienie pozycji eksperckiej firmy. [więcej](#)



WIDEO

Tak wygląda start Kanalu Otwartego. Ekspert: Przejdź problemy Kanalu Zero

Miał miewać: od oficjalnego startu Kanalu Otwartego, projektu Ignia Janke, który miał być nową jawnością na polskim YouTube. Chciał twórcy zebrać przyciągnąć pięć tysięcy nowych subskrybentów, pierwsze tygodnie pokazuje, że w świecie algorytmów promocyjnych i konflikt, ambicja pilna budowy medium "pośrodku" jest zadaniem niezwykle wymagającym. Eksperti komentują, co dalej z kanałem Jankego. [więcej](#)

Kanal Sportowy i Kanal minus organizują turniej gwiazd. Zagrają Borek, Najman, Marszał

W trakcie mistrzostw świata w piłce nożnej Kanal Sportowy i Kanal minus organizują amatorski turniej w Torunio. Wystąpią w nim znani dziennikarze, eksperci oraz były gwiazdy polskiej piłki.

Emisja w newsletterze

Artykuły

Elastyczna forma komunikacji umożliwiająca prezentację marki, produktów, usług lub eksperckiej wiedzy w jakościowym otoczeniu redakcyjnym. Publikacje mogą zawierać grafiki, materiały wideo oraz elementy brandingowe. Publikacja cross device (desktop + mobile).

Artykuł Sponsorowany

6 000 PLN net net

Publikacja gotowej treści dostarczonej przez Klienta, osadzonej w tematycznie dostosowanej sekcji.

Artykuł oznaczony: **SPONSOROWANY**. Format: plik tekstowy (.txt) lub MS Word (.docx) —

Wirtualnemedial.pl / tematycznie dopasowana sekcja.

FORMY PROMOCJI ARTYKUŁU	PLN NET NET
Promocja artykułu boxem 7 dni na stronie głównej wirtualnemedial.pl	3 000
Promocja artykułu na Social Mediach WM (1 post)	5 000
Promocja artykułu w newsletterze tygodniowym linkiem polecającym, 1 wysyłka w dni powszednie	5 000

Artykuł Natywny

20 000 PLN net net

Artykuł przygotowany przez lub we współpracy z redakcją (spójny z linią redakcji), w sposób merytoryczny i ciekawy dla użytkownika. Opis produktu lub usługi klienta wplatany w treść artykułu w naturalny sposób. Artykuł promowany 7 dni na stronie głównej serwisu, w newsletterze oraz na social mediach. Publikacja cross-device (desktop + mobile). Klient występuje w nich jako **PARTNER**. Format: plik tekstowy (.txt) lub MS Word (.docx) — Wirtualnemedial.pl strona główna + Social Media + Newsletter.

Sekcja specjalna

50 000 PLN net net

Sekcja specjalna to 7 elementowy bloczek na stronie głównej serwisu, składający się z artykułów powiązanych ze sobą wspólnym tematem lub wydarzeniem (np. konferencja). Pierwszy artykuł jest odredakcyjny, kolejne przygotowywane są we współpracy z klientem. Sekcja umieszczana jest pod działem praca i jest responsywna (desktop + mobile).

Sekcja ma edytowalny tytuł, który może linkować do dowolnego elementu na serwisie (np. strona tagowa na której osadzone są wszystkie materiały) i jest responsywna (desktop + mobile).

Format: plik tekstowy (.txt) lub MS Word (.docx) — Wirtualnemedial.pl strona główna + Social Media + Newsletter.