
SPECYFIKACJA TECHNICZNA

Formy reklamowe online

w Wirtualnemedi.pl

Formy reklamowe

01	Screening	2
02	Double Wideboard	3
03	Halfpage desktop	4
04	Halfpage mobile	4
05	Rectangle desktop	5
06	Rectangle mobile	5
07	Banner 600 x 400	6
08	Banner 1920x720, desktop	7
09	Banner 667x325, mobile	7
10	Banner 1200x600 desktop	8
11	Banner 300x500 mobile	8
12	Newsletter	9
13	Artykuł natywny / sponsorowany	9
14	Sekcja specjalna	10
15	Kreacje w technologii HTML5	11

01

FORMAT REKLAMOWY

Screening

Reklama graficzna znajdująca się na górze serwisu. Może mieć formę statyczną lub animowaną. Screening jest integracją banneru górnego z marginesami serwisu.

MIEJSCE EMISJI strona główna, strony artykułowe

ROZMIAR	DEVICE	FORMAT PLIKU	WAGA
1920x1280px	desktop	webp / png / jpg	100 kb
970x200px	desktop	webp / png / jpg	70 kb
970x200px	desktop	HTML5	70 kb

Podgląd kreacji — desktop ↗

02

FORMAT REKLAMOWY

Double Wideboard

Reklama graficzna znajdująca się na górze serwisów. Może mieć formę statyczną lub animowaną.

MIEJSCE EMISJI strona główna, strony artykułowe

ROZMIAR	DEVICE	FORMAT PLIKU	WAGA
970x300px	desktop	webp / png / jpg	70 kb
970x300px	desktop	HTML5	70 kb

Podgląd kreacji — desktop ↗

03

FORMAT REKLAMOWY

Halfpage desktop

Reklama o wymiarach 300x600 pikseli, emitowana w prawej szpalcie strony.

MIEJSCE EMISJI strona główna, strony artykułowe

ROZMIAR	DEVICE	FORMAT PLIKU	WAGA
300x600px	desktop / mobile	webp / png / jpg	70 kb
300x600px	desktop / mobile	HTML5	70 kb

Podgląd kreacji — desktop ↗

04

FORMAT REKLAMOWY

Halfpage mobile

Reklama w formie prostokąta o wymiarach 300x600 pikseli, emitowana po środku strony. Może mieć postać statyczną lub animowaną.

MIEJSCE EMISJI strona główna, strony artykułowe

ROZMIAR	DEVICE	FORMAT PLIKU	WAGA
300x600px	desktop / mobile	webp / png / jpg	70 kb
300x600px	desktop / mobile	HTML5	70 kb

Podgląd kreacji — mobile ↗

05

FORMAT REKLAMOWY

Rectangle desktop

Reklama o wymiarach 300x250 pikseli, emitowana w prawej szpalcie strony.

[MIEJSCE EMISJI](#) strony artykułowe

ROZMIAR	DEVICE	FORMAT PLIKU	WAGA
300x250px	desktop / mobile	webp / png / jpg	70 kb
300x250px	desktop / mobile	HTML5	70 kb

[Podgląd kreacji — desktop ↗](#)

06

FORMAT REKLAMOWY

Rectangle mobile

Reklama w formie prostokąta o wymiarach 300x250 pikseli, emitowana po środku strony. Może mieć postać statyczną lub animowaną.

[MIEJSCE EMISJI](#) strona główna, strony artykułowe

ROZMIAR	DEVICE	FORMAT PLIKU	WAGA
300x250px	desktop / mobile	webp / png / jpg	70 kb
300x250px	desktop / mobile	HTML5	70 kb

[Podgląd kreacji — mobile ↗](#)

07

FORMAT REKLAMOWY

Banner 600 x 400

Reklama graficzna w formie prostokąta. Może mieć formę statyczną lub animowaną. Emisja wyłącznie na stronach z artykułami.

MIEJSCE EMISJI strona główna, strony artykułowe

ROZMIAR	DEVICE	FORMAT PLIKU	WAGA
600x400px	desktop / mobile	webp / png / jpg	80 kb
600x400px	desktop / mobile	HTML5	80 kb

[Podgląd kreacji — desktop ↗](#)[Podgląd kreacji — mobile ↗](#)

08

FORMAT REKLAMOWY

Banner 1920x720, desktop

Rozwijany format reklamowy umieszczony w górnej części serwisów, nad belką nawigacyjną. Składa się z dwóch elementów w formacie JPG: belki podstawowej (1920x120px) i kreacji po rozwinięciu (1920x600px). Tworząc kreację reklamową należy pamiętać o zachowaniu obszaru ochronnego po obu stronach kreacji. Buttony „ROZWIŃ” oraz „ZWIŃ” będą osadzone przez wydawcę w prawym górnym rogu kreacji.

MIEJSCE EMISJI strona główna, strony artykułowe

ROZMIAR	DEVICE	FORMAT PLIKU	WAGA
1920x720px	desktop	webp / png / jpg	100 kb

[Podgląd kreacji — desktop ↗](#)

09

FORMAT REKLAMOWY

Banner 667x325, mobile

Rozwijany format reklamowy umieszczony w górnej części serwisów, nad belką nawigacyjną. Składa się z dwóch elementów w formacie JPG: belki podstawowej (667x60px) i kreacji po rozwinięciu (667x265px). Tworząc kreację reklamową należy pamiętać o zachowaniu obszaru ochronnego po obu stronach kreacji. Buttony „ROZWIŃ” oraz „ZWIŃ” będą osadzone przez wydawcę w prawym górnym rogu kreacji.

MIEJSCE EMISJI strona główna, strony artykułowe

ROZMIAR	DEVICE	FORMAT PLIKU	WAGA
667x325px	mobile	webp / png / jpg	60 kb

Podgląd kreacji — mobile ↗

10

FORMAT REKLAMOWY · COMMERCIAL BREAK

Banner 1200x600 desktop

Reklama leyerowa o skalowalnym formacie, automatycznie dostosowuje się do rozdzielczości ekranu oraz rozmiaru okna przeglądarki. Skalowanie odbywa się przy zachowaniu proporcji kreacji. Tło kreacji standardowo jest przezroczyste. Istnieje możliwość wybrania dowolnego koloru tła. Czas wyświetlania reklamy to 15 sekund.

MIEJSCE EMISJI strona główna, strony artykułowe

ROZMIAR	DEVICE	FORMAT PLIKU	WAGA
1200x600px	desktop	webp / png / jpg	100 kb
1200x600px	desktop	HTML5	100 kb

Podgląd kreacji — desktop ↗

* Link w podglądzie prowadzi do strony głównej serwisu. Aby zobaczyć format Commercial Break, należy przejść do dowolnego artykułu.

Banner 300x500 mobile

Reklama leyerowa o skalowalnym formacie, oznacza, że Commercial Break automatycznie dostosowuje się do rozdzielczości ekranu oraz rozmiaru okna przeglądarki. Skalowanie odbywa się przy zachowaniu proporcji kreacji. Tło kreacji standardowo jest przezroczyste. Istnieje możliwość wybrania dowolnego koloru tła. Czas wyświetlania reklamy to 15 sekund.

MIEJSCE EMISJI [strona główna, strony artykułowe](#)

ROZMIAR	DEVICE	FORMAT PLIKU	WAGA
300x500px	mobile	webp / png / jpg	50 kb
300x500px	mobile	HTML5	50 kb

[Podgląd kreacji — mobile ↗](#)

* Link w podglądzie prowadzi do strony głównej serwisu. Aby zobaczyć format Commercial Break, należy przejść do dowolnego artykułu.

12 FORMAT REKLAMOWY

Newsletter

Reklama w formie prostokąta o wymiarach 750x300 pikseli, emitowana w newsletterze.

MIEJSCE EMISJI desktop / mobile

ROZMIAR	DEVICE	FORMAT PLIKU	WAGA
750x300px	desktop / mobile	jpg / png / gif	50 kb

PODGLĄD KREACJI



Kreacja 750x300px

PODGLĄD KREACJI:

Ubezpieczeniowy Fundusz Gwarancyjny współpracuje z The Partners
Ubezpieczeniowy Fundusz Gwarancyjny współpracuje z agencją The Partners w realizacji działań komunikacyjnych związanych z projektem "Platforma eUFG Ubezpieczeniowego Funduszu Gwarancyjnego (eUFG)". [więcej](#)

FM Logistic klientem PR Calling
Agencja PR Calling wygrała przetarg na obsługę komunikacyjną FM Logistic w Polsce. W ramach stałej współpracy agencja odpowiada za strategiczne doradztwo komunikacyjne, współpracę z mediami oraz wzmocnienie pozycji eksperckiej firmy. [więcej](#)



WIDEO

Tak wygląda start Kanalu Otwartego. Ekspert: Przejdź problemy Kanalu Zero

Mniej miesiąc od oficjalnego startu Kanalu Otwartego, projektu Igora Janke, który miał być nową jakością na polskim YouTube. Choć twórcy zdążyli przyciągnąć pięć tysięcy nowych subskrybentów, pierwsze tygodnie pokazują, że w świecie algorytmów promujących emocje i konflikt, ambitna próba budowy medium "pośrodku" jest zadaniem niezwykle wymagającym. Eksperci komentują, co dalej z kanałem Jankego. [więcej](#)

Kanał Sportowy i Kanał minus organizują turniej gwiazd. Zagrają Borek, Najman, Marszał

W trakcie ostatnich dni lata w polce naszej Kanał Sportowy i Kanał minus organizują amatorski turniej w Toruniu. Wystąpią w nim znani dziennikarze, eksperci oraz były gwiazdy polskiej piłki.

Emisja w newsletterze

Artykuł natywny / sponsorowany

LICZBA ZNAKÓW ZE SPACJAMI

6000

LICZBA ZNAKÓW W TYTULE

do 80

Treść artykułu: powinna nawiązywać do tematyki serwisu. Treść artykułu należy dostarczyć w pliku tekstowym (.txt) lub MS Word (.docx), zaś formy graficzne w plikach jpg. Jeśli artykuł zawiera linki, należy je osadzić w pliku tekstowym lub MS Word. Linkowanie w artykułach zamieszczamy wyłącznie z atrybutem „nofollow”. Artykuł może zawierać do 3 grafik oraz 3 linków. Waga jednej grafiki do 50 kb. Format grafik: .jpg lub .png.

Artykuły natywne / sponsorowane mogą zawierać: galerię zdjęć, video (klienta lub dedykowaną „setkę”), mogą też zawierać słowa (max 5), które będą linkowały do LP / strony klienta.

Artykuły natywne i sponsorowane mogą być promowane boxem na stronie głównej serwisu przez okres do 7 dni. Boxy promujące artykuł osadzone są w modułach redakcyjnych umieszczonych na stałe na serwisie. Do boxu promującego należy dostarczyć grafikę / zdjęcie w proporcji 16x9.

Sekcja specjalna

Sekcja specjalna to 7 elementowy bloczek na stronie głównej serwisu, składający się z artykułów powiązanych ze sobą wspólnym tematem lub wydarzeniem (np. konferencja). Pierwszy artykuł jest odredakcyjny, kolejne przygotowywane są we współpracy z klientem. Sekcja umieszczana jest pod działem praca i jest responsywna (desktop + mobile).

Sekcja ma edytowalny tytuł, który może linkować do dowolnego elementu na serwisie (np. strona tagowa na której osadzone są wszystkie materiały) i jest responsywna (desktop + mobile).

Kreacje w technologii HTML5

Przewodnik z wytycznymi dla optymalnego przygotowania reklam w technologii HTML5 dostępny jest pod poniższym linkiem.

Otwórz przewodnik ↗